

## **LA SOSTENIBILITÀ PER DE. OL.**

La De. Ol. ritiene sempre più importante rispondere alla crescente necessità di operare in maniera sostenibile e contribuire direttamente al raggiungimento di un'economia globale, in cui le imprese possano gestire le proprie performance in modo responsabile e trasparente.

Grazie alla collaborazione con il Politecnico di Bari ed in particolare agli studenti di Ingegneria Gestionale Magistrale – Dipartimento di Matematica, Meccanica e Management, *Gianluca Battista, Daniela Capriuolo, Claudia Curci, Euprepio Gabriele Vecchio*, coordinati dal prof. Pierpaolo Pontrandolfo nell'ambito del corso di Business e Sostenibilità, è stata realizzata la matrice di Materialità della De. Ol.

La Matrice è uno strumento utilizzato per identificare i Material Aspect, ossia gli aspetti di sostenibilità più significativi che hanno maggior impatto sulle valutazioni e decisioni dell'impresa e dei suoi stakeholder dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Il processo seguito per la costruzione della Matrice segue le linee guida di GRI – G4 (2013).

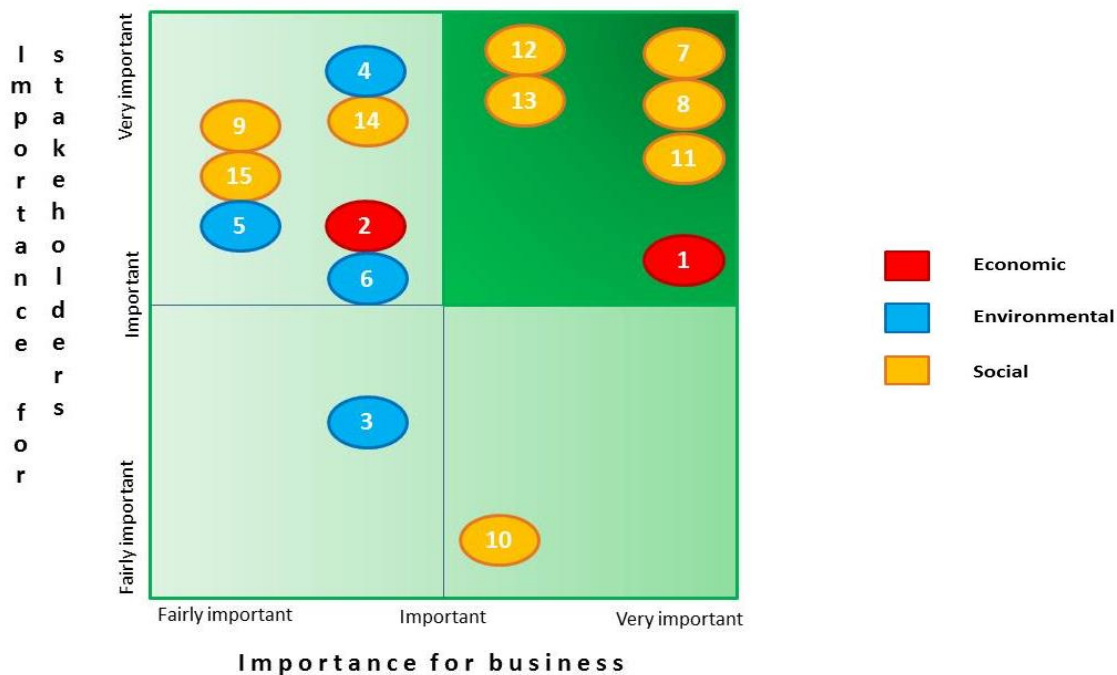
Global Reporting Initiative è l'organizzazione leader nel campo della sostenibilità e fornisce le direttive per la redazione di un bilancio sociale.

La matrice, quindi, tramite un metodo aggregativo che consiste in interviste, sondaggi e metodi di supporto alle decisioni, riassume i giudizi di impresa e stakeholder riguardo determinati aspetti selezionati, evidenziando i più importanti.

Gli stakeholder che ringraziamo vivamente per la partecipazione sono stati:

- Clienti: Ripamonti, Nextra;
- Fornitori: Tecnoacciai, Sicamcentro, T&D Tornitura, Icosystems;
- Dipendenti: Saldatori, Responsabile produzione, Manutentore ICT.

## Materiality matrix



### Aspetti considerati:

1. Economic performance;
2. Procurement practices;
3. Materials;
4. Energy;
5. Transport;
6. Supplier environmental assessment;
7. Occupational health and safety;
8. Training and education;
9. Supplier assessment for labor practices;
10. Non discrimination;
11. Local community;
12. Social compliance;
13. Customer health and safety;
14. Product and service labeling;
15. Product compliance.

### Material Aspects:

- 1.** Economic performance;
- 7.** Occupational health and safety;
- 8.** Training and education;
- 11.** Local community;
- 12.** Social compliance;
- 13.** Customer health and safety;

Data l'alta importanza per gli stakeholder, sono da considerare anche:

- 4.** Energy;
- 14.** Product and service labeling.

## **1.Economic performance**

Nell'ultimo anno (2014), la De. Ol. ha registrato un fatturato di circa 600.000 € ed ha distribuito un premio di produzione di fine anno che ammonta a circa il 3% della retribuzione annua lorda per ciascun dipendente; l'impresa trova problematica l'elaborazione di nuove strategie volte a:

- Ridurre i costi;
- Offrire un sistema di incentivazione obiettivo ed individuale, che sia misurabile in maniera esatta (cioè che prescindendo dal solo raggiungimento dell'incremento atteso del numero di pezzi o del fatturato complessivo).

A causa della persistente crisi si verifica un andamento altalenante del fatturato che non permette di aumentare i margini e le performance economiche dell'impresa.

## **7. Occupational health and safety**

La percentuale di incidenti sul lavoro è minima; in particolare non si sono mai verificati incidenti rilevanti. Ogni dipendente indossa assiduamente i DPI (dispositivi di protezione individuale) come per esempio occhiali, maschere, scarpe da lavoro, otoprotettori.

## **8. Training and education**

Nell'impresa sono attivi diversi corsi di formazione grazie al patrocinio di Fondimpresa e Provincia di Bari, quali:

- guida di carrelli elevatori;
- programmazione di macchine a controllo numerico;
- saldatura;
- formazione degli agenti di vendita (customer satisfaction);
- strategia di miglioramento della qualità;
- istruzione al lavoro di gruppo;
- gestione dei problemi;
- logistica.

I responsabili di produzione inoltre hanno a disposizione alcune ore settimanali per studiare ed apportare miglioramenti ai prodotti e alla loro progettazione, accrescendo il know-how aziendale.

## **11. Local community**

Forte è l'attenzione dell'impresa alla comunità locale ed all'integrazione con le sue componenti. La De. Ol ha una collaborazione così stretta con l'ITIS A. Cuccovillo da contribuire pecuniariamente al sostentamento della scuola ed accogliere ogni anno, per un periodo di stage, numerosi tirocinanti.

Inoltre, fa parte di “Impresa Più Impresa”, una piccola associazione di imprenditori locali che mira a sviluppare una responsabilità sociale di territorio, che consenta di riprendere in mano le redini della capacità progettuale, verso lo sviluppo in termini economici, sociali ed ambientali del territorio.

Importante la collaborazione con il Politecnico di Bari, grazie alla quale sono attivi alcuni lavori di ricerca. Un esempio è rappresentato da un progetto esplorativo con un cluster di imprese pugliesi riguardante un banco di prova oleodinamico e di rilevazione elettronica di malfunzionamenti per cilindri e valvole; infatti è presente una zona dedicata alle prove sperimentali del Politecnico condotte dal professor Amirante Riccardo. Infine diverse sono le tesi svolte dai laureandi presso la De. Ol..

## **12. Social Compliance**

Nonostante le numerose norme relative alla sicurezza ed all’impiego dei lavoratori e le aspre norme fiscali, non sono mai state ricevute sanzioni da parte dell’impresa che cerca sempre di ottemperare in maniera adeguata e tempestiva alle disposizioni di legge.

## **13. Customer health and safety**

Aspetto importante per l’impresa in quanto la qualità e la customer satisfaction rappresentano due dei suoi pilastri strategici di lungo periodo. Gli elementi su cui si basa questo tema sono i seguenti:

- Collaudi accurati e veritieri;
- Prove più precise;
- Strumenti di misura certificati.

L’impresa offre, dunque, prodotti che sono costantemente sottoposti al miglioramento delle proprie caratteristiche inerenti la sicurezza del cliente, in modo da evitare malfunzionamenti del prodotto e relative conseguenze negative.

## **4. Energy**

Il consumo di energia elettrica sostenuto mensilmente dalla De.Ol. si attesta intorno ai 1000 €. In particolare nell’ultimo anno si è registrato un incremento del 10% di tale consumo dovuto all’internalizzazione di alcune attività di produzione. L’obiettivo dell’azienda è:

- ridurre i proprio consumi, compatibilmente con i livelli di produzione, implementando piani di ottimizzazione delle attività;
- ridurre il proprio impatto ambientale, utilizzando fonti di energia rinnovabile.

#### **14. Product and service labeling**

L'impresa allega ad ogni prodotto:

- un certificato di collaudo;
- una copia del certificato di qualità che può essere rilasciato dall'azienda stessa essendo certificata ISO-9001.

Solo per alcuni prodotti è prevista anche l'etichettatura che contiene informazioni riguardanti le specifiche tecniche. La De.Ol. si propone di estendere l'etichettatura dei prodotti per rispondere alle esigenze degli stakeholder che ritengono questo aspetto di fondamentale importanza nonché per innalzare la qualità del servizio offerto.